

Webinar – Mauve® ApoTerminal - Chance oder Strohfeuer?



André Glombitza
Geschäftsführer



Florian Max
Inhaber



Mario Amthauer
Geschäftsführer



1

Marktsituation

- Fakten & Zahlen
- Wettbewerb

2

Das Mauve® Apoterminal

- Ausbaustufen & Live-demo
- Anwendungsbeispiele & Bestpractice
- Einblick in die Praxis (Inhaber Florian Max von Sanipep)

3

Marketing-Kooperation / Unterstützung

- Marketingpakete zur Standortakquise und Kundenaktivierung
- Wirtschaftlichkeitsberechnung
- Unterstützung bei der Einrichtung & Pflege

4

Fazit

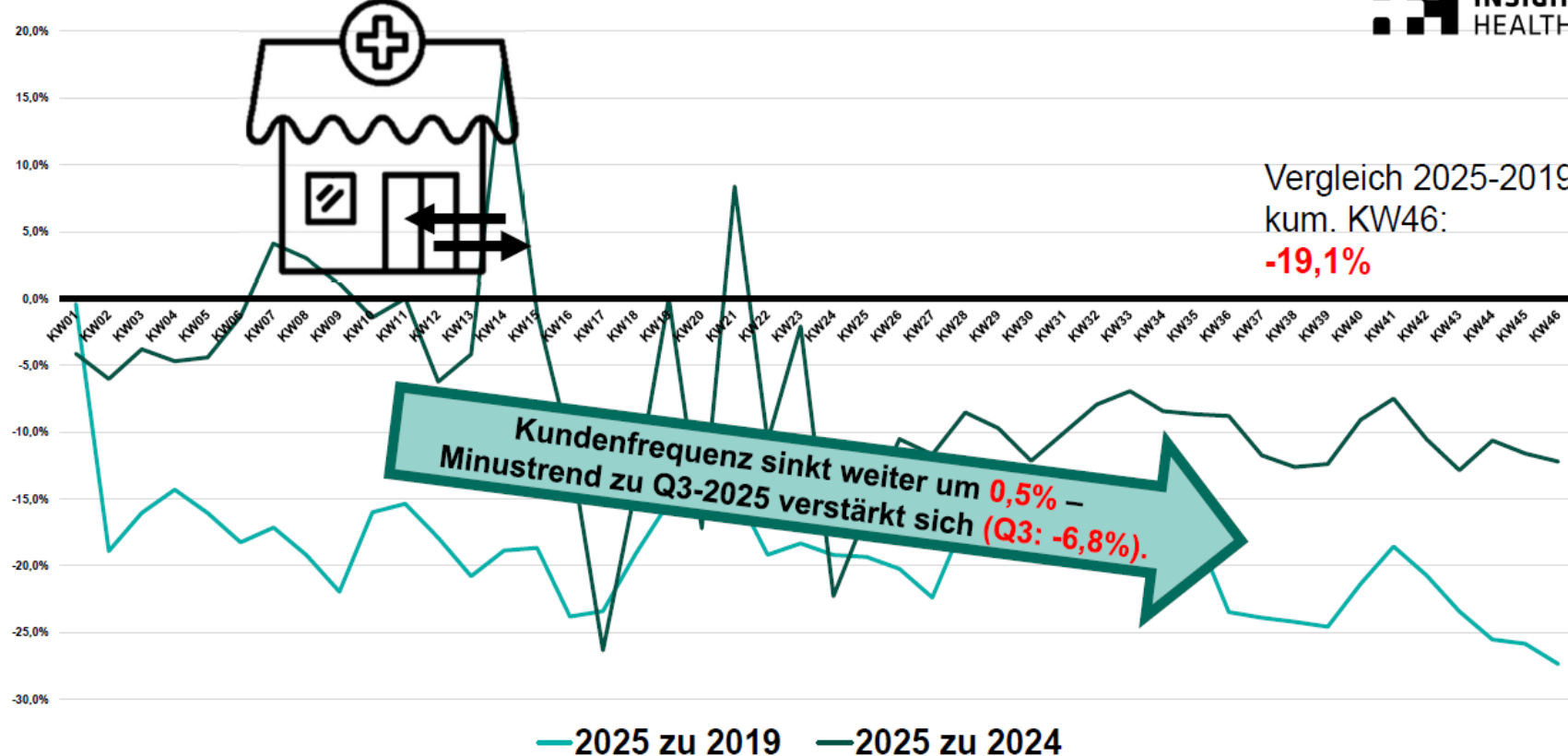
Wie sieht die Marktsituation heute aus?



Aktuelle Zahlen wurden von ApoVid zur Verfügung gestellt



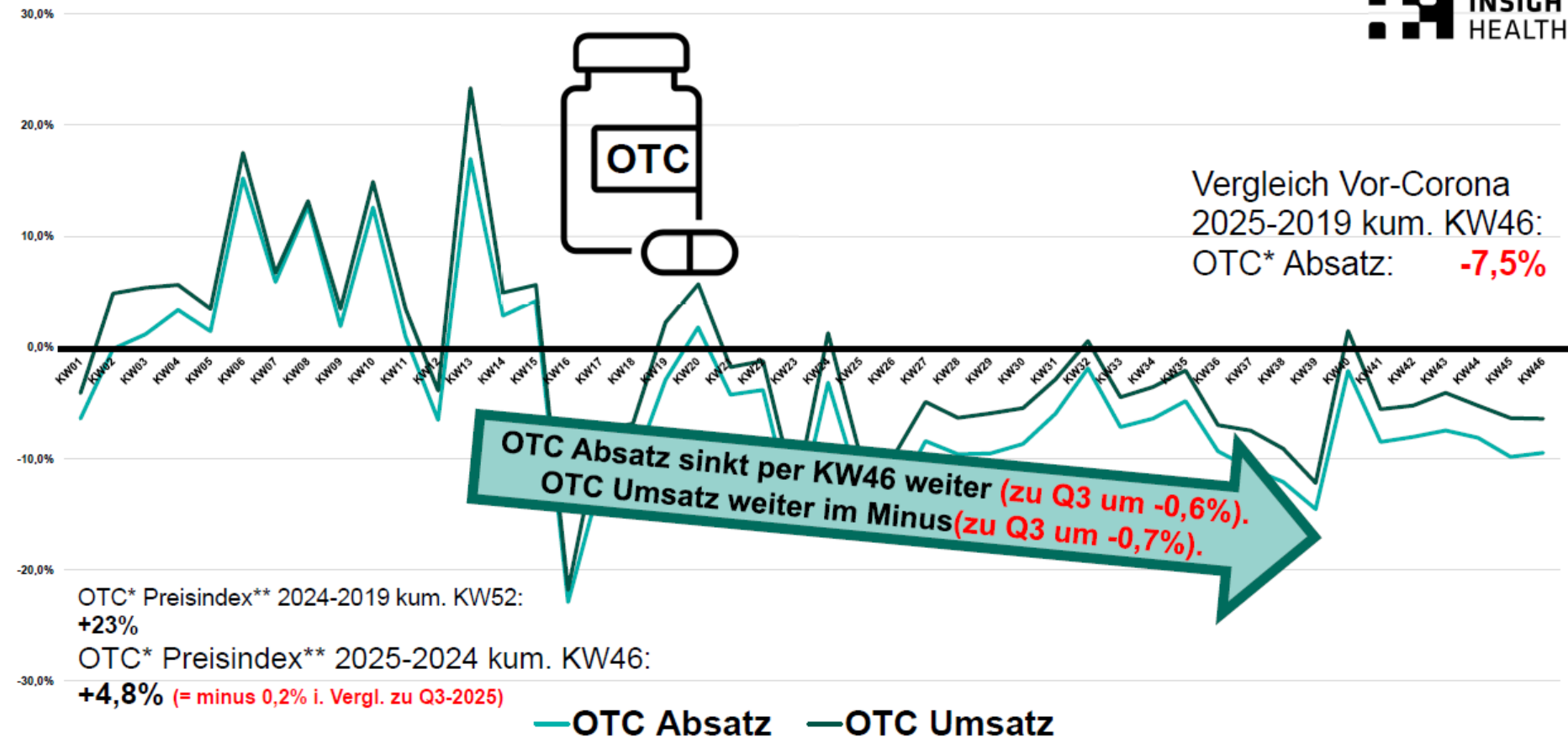
Bereinigte Kundenfrequenz* 2025 in Apotheken vor Ort.
Vergleich z. 2024 - kumuliert KW46: -7,3%



OTC* Absatz/Umsatz Apotheke vor Ort i. Vergl. z. Vorjahr.

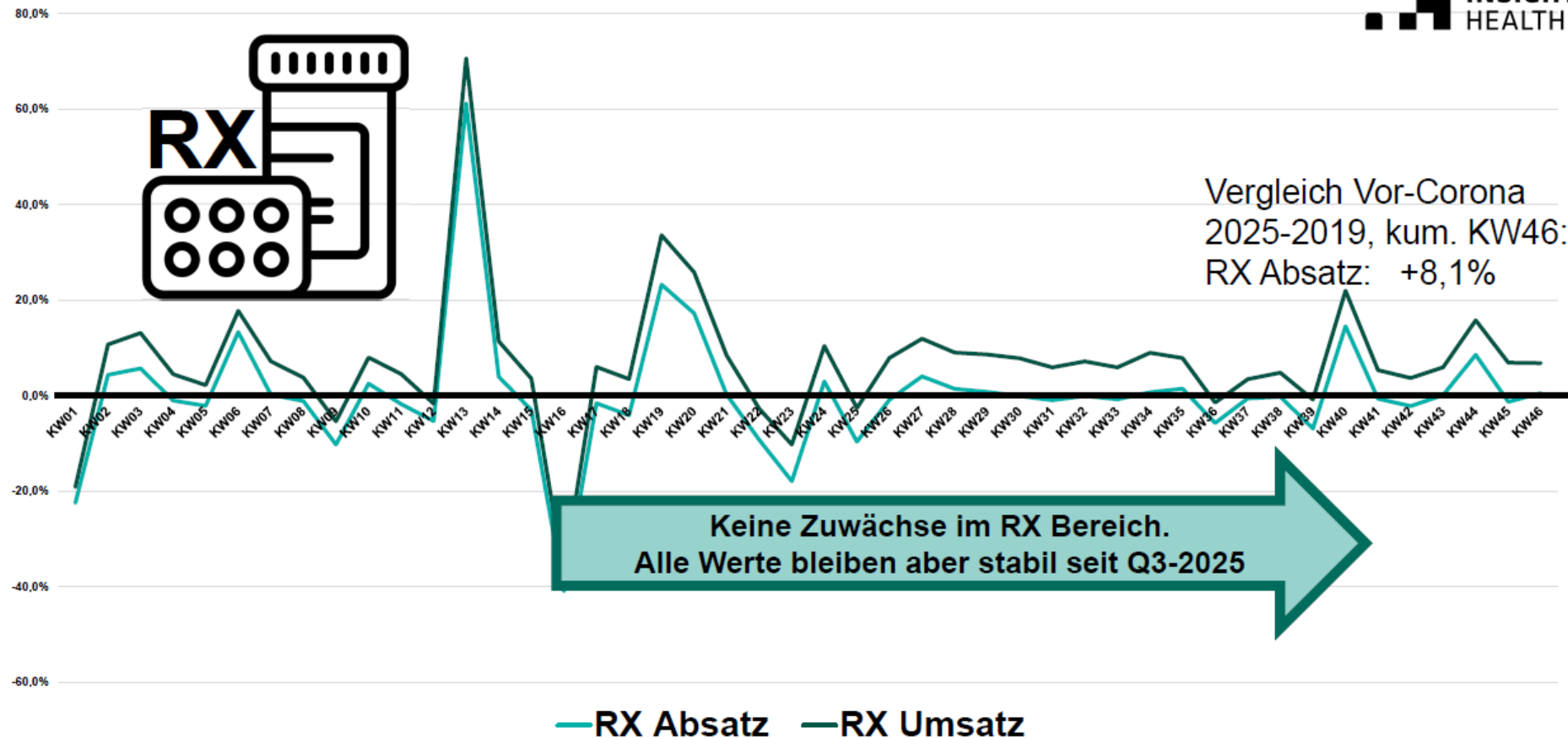
Entwicklung Q3-2025 – KW46 kumuliert: OTC* Absatz **-4,1%**/ OTC* Umsatz **-1,3%**

ApoVid
INSIGHT
HEALTH



RX Absatz/Umsatz Apotheke vor Ort i. Vergl. z. Vorjahr.

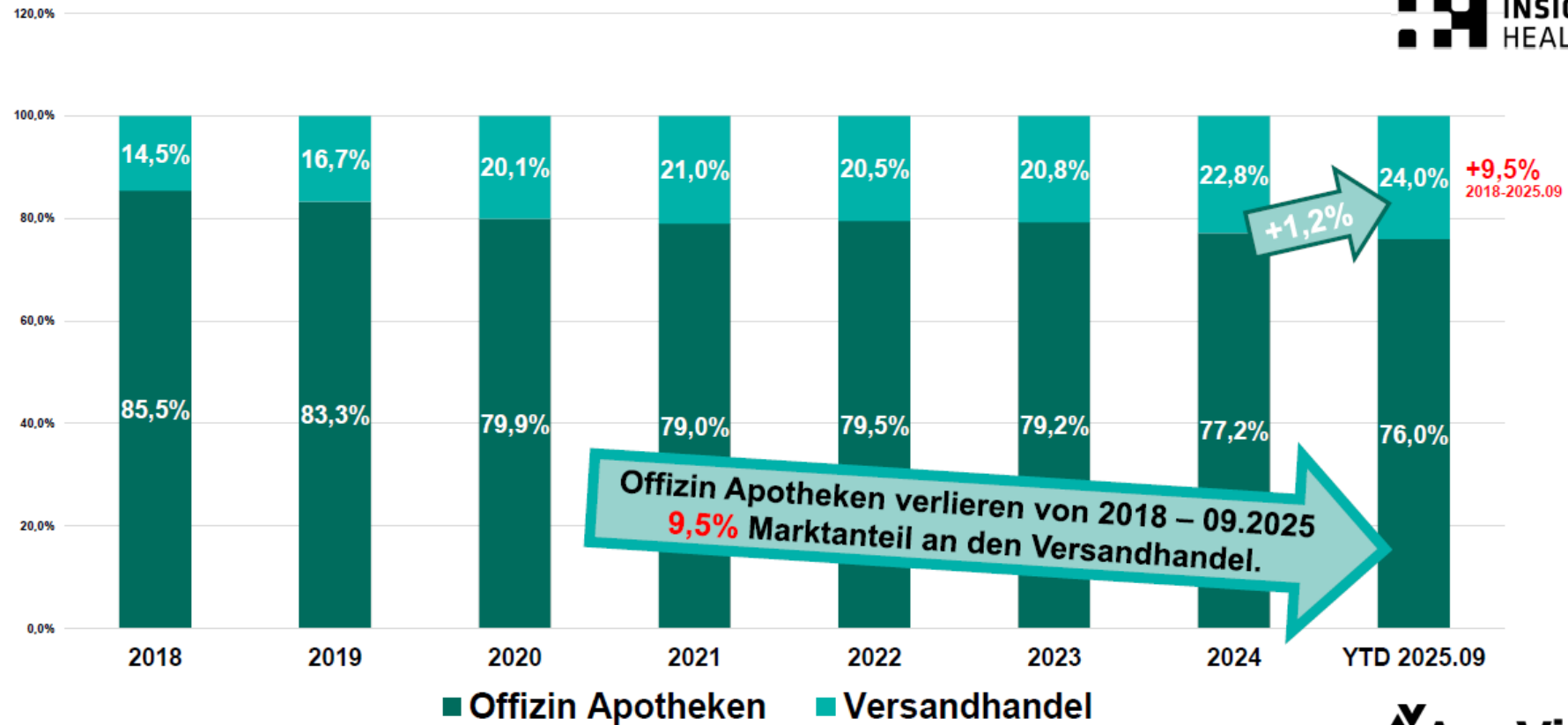
Entwicklung Q3-2025 – KW46 kumuliert: RX Absatz **-0,4%** / RX Umsatz **+6,1%**



Marktsituation

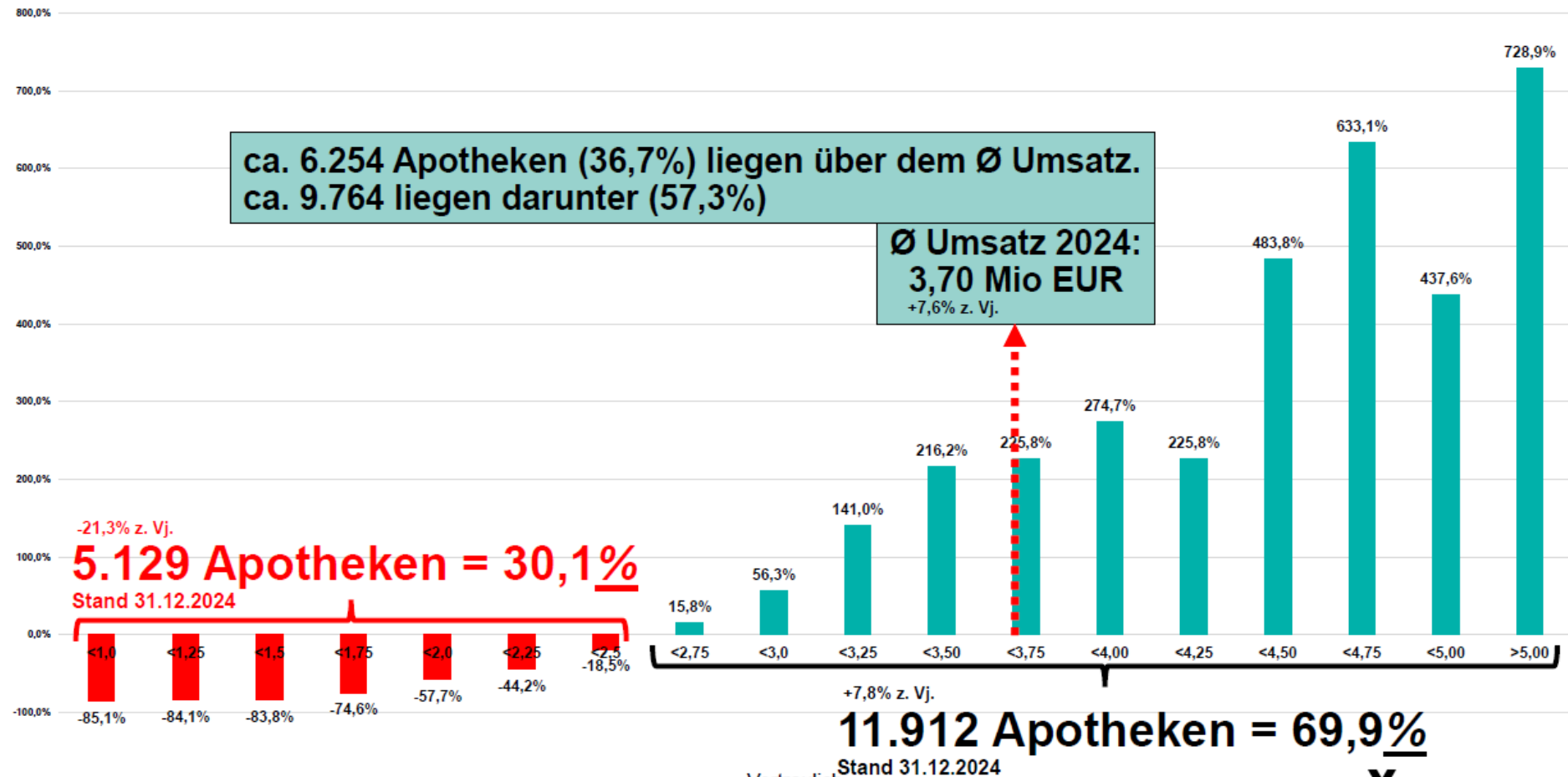
Apothekenpflichtige Arzneimittel: Marktentwicklung Offizin- und Versandapotheken nach Absatz.

→ Der gesamte Markt der apothekenpflichtigen Produkte wächst von 2018-2024 um 4,1%.

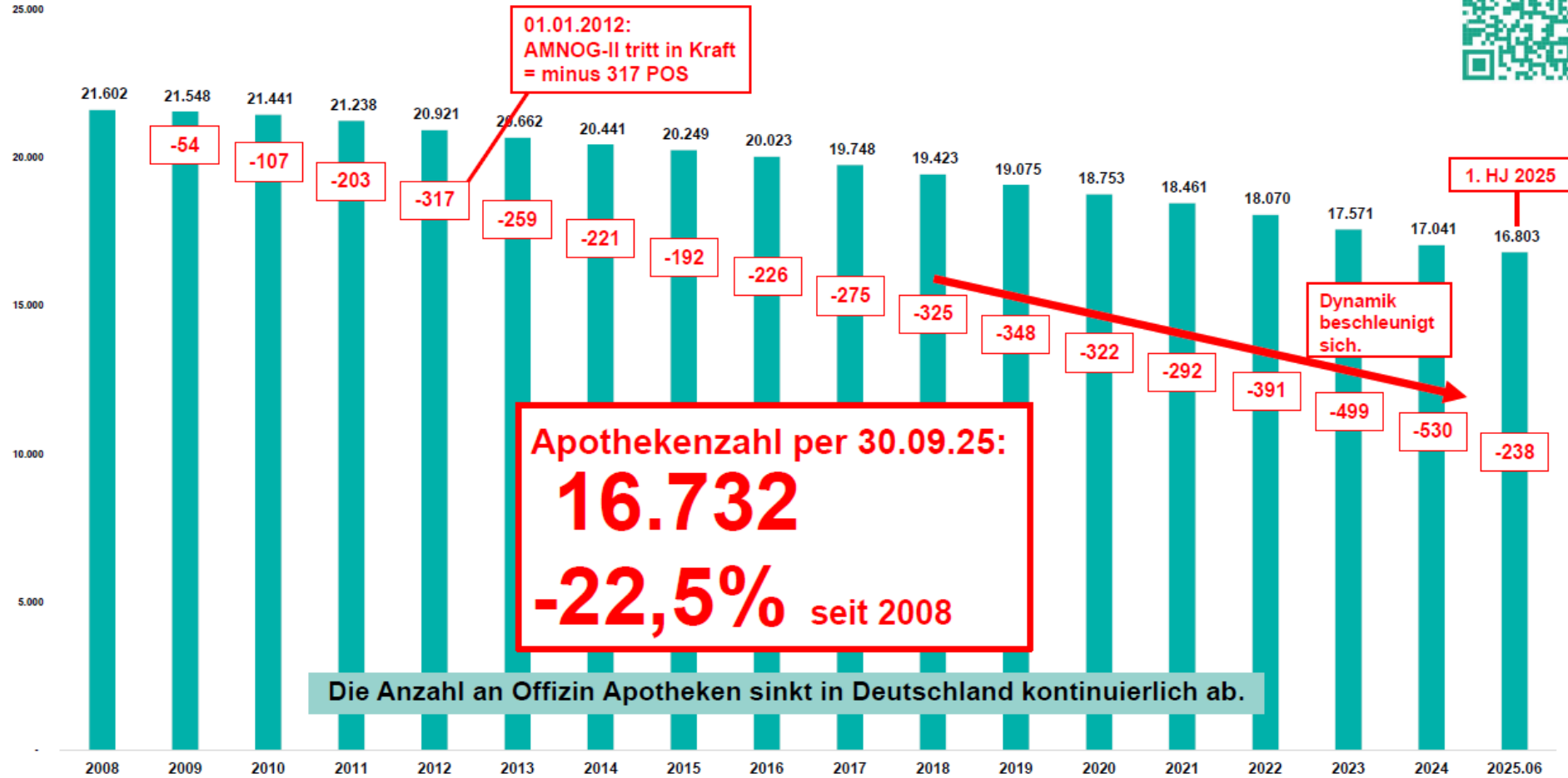


Quelle: Apothekenabverkauf Insight Health/DatamedIQ/nur apothekenpflichtige Arzneimittel

Entwicklung der Anzahl an Apotheken pro Umsatzklasse in Prozent von 2012-2024.



Entwicklung Anzahl Offizin Apotheken in Deutschland.



© ApoVid GmbH

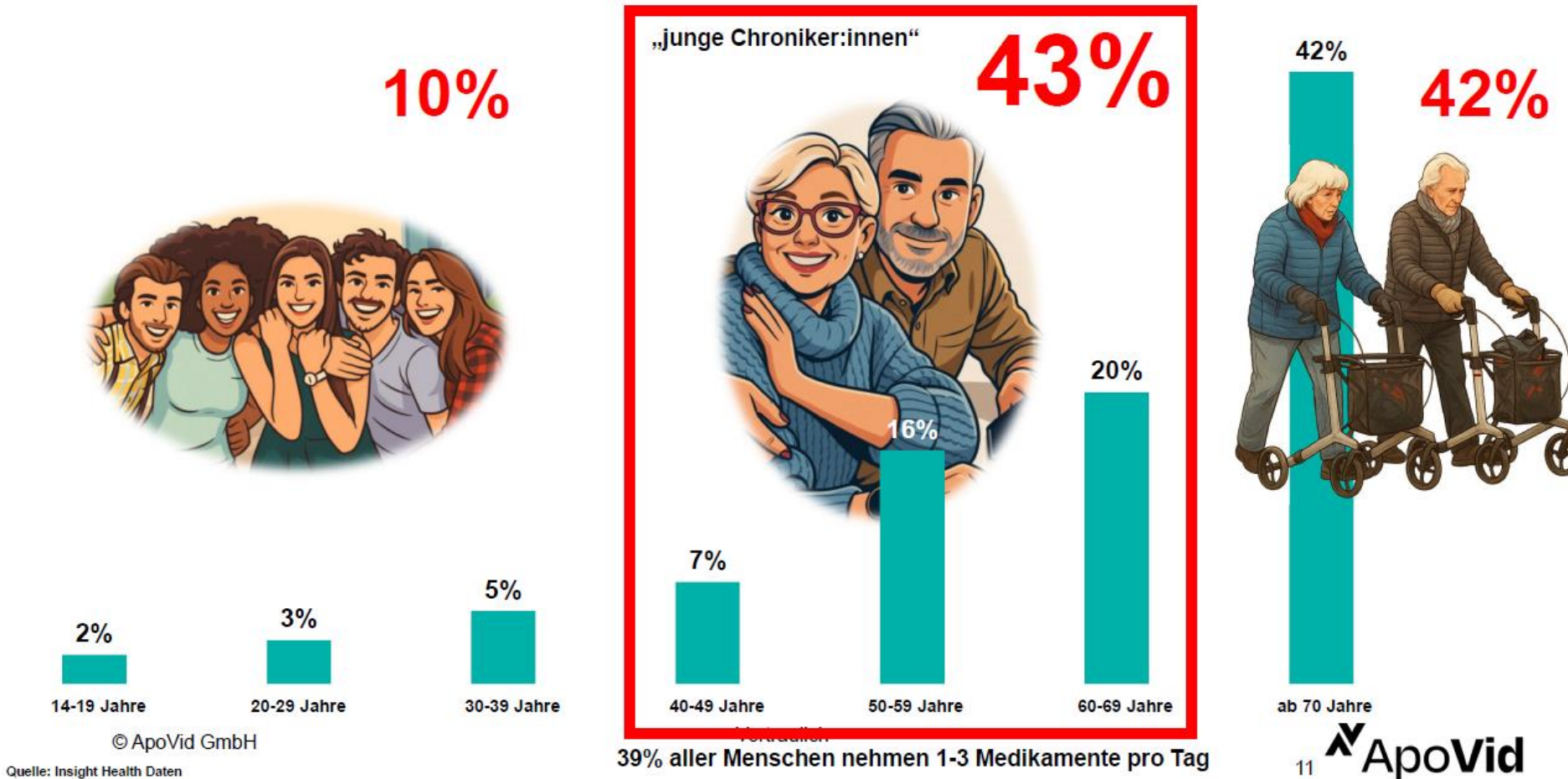
Quelle: ABDA/apotheke-adhoc

Vertraulich

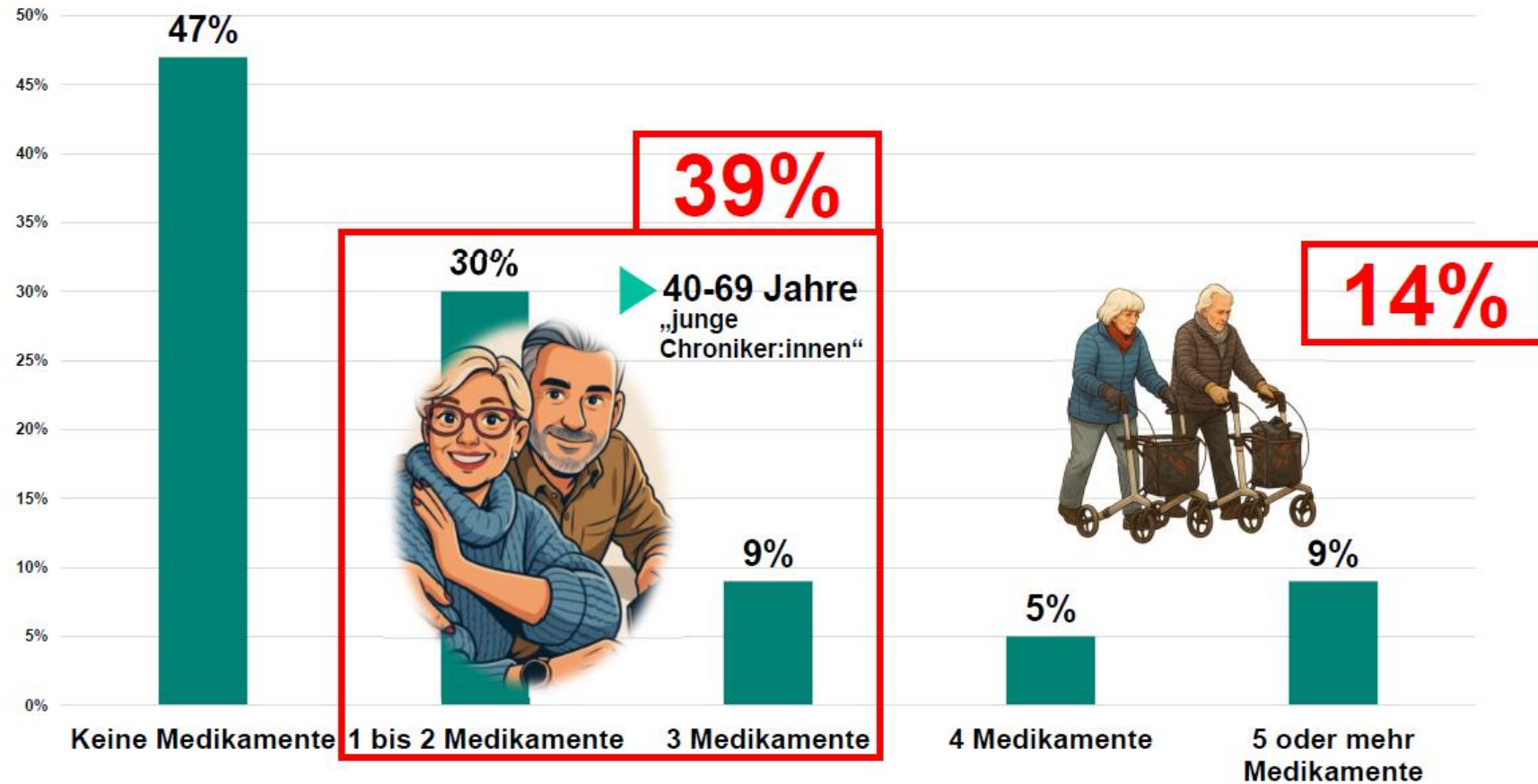
4

 ApoVid

Verteilung von RX Verordnungen in Prozent nach Altersgruppen.



Bevölkerungsanteil nach Anteil eingenommener Medikamente.



Marktsituation



Zusammenfassung Marktsituation

- Apotheken werden weniger!
- Frequenz wird weniger
- Umsatz wird weniger!
- Versandhandel wächst und nimmt der Vor-Ort-Apotheke Marktanteile weg!
- **E-Rezept** und **CardLink** ist fest etabliert
- Das Kaufverhalten hat sich verändert. **Wir haben einen Käufermarkt!**





Trotz schwieriger Marktlage gibt es eine echte Chance

Welche Lösung kann Apotheken helfen, erfolgreich zu bleiben?



MAUVE

ApoTerminal



Als SB-Kasse in der Apotheke oder als Vorbestell-Terminal in, oder außerhalb der Apotheke



In der Apotheke

Freiwahl & E-Rezept-Insel

Self-Checkout entlastet die Kasse; E-Rezepte per eGK am Terminal einlösen. Kompakter Standfuß; freistehend oder verschraubt. Thermodrucker optional integriert.

Alle Lösungen sind erweiterbar

- E-Rezept
- Rahmenvertragsprüfung



Im Einkaufszentrum

Kiosk-Setup

Vollsortiment: E-Rezept, OTC, Abholung/Bote/Versand. Terminal bleibt klar als eure Apotheke erkennbar (Logo, Farben, Startscreen). 27" für Fernsicht; optional

Mauve® ApoTerminal – SB Kasse Freiwahl Plus Erezep & RVP



Scanne jetzt Deinen
ersten Artikel.

Nur Kartenzahlung möglich.



Artikel scannen um zu starten.

E-Rezept einlösen



Wir behalten uns stichprobenhafte Einkaufskontrollen vor.



E-Rezept einlösen



Bitte stecken Sie Ihre
Gesundheitskarte links ein und
tippen Sie auf "Karte jetzt einlesen"

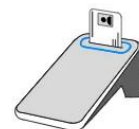
Abbrechen

Karte jetzt einlesen

Einkauf abbrechen



Gesundheitskarte entnehmen



Bitte entnehmen Sie Ihre
Gesundheitskarte und tippen Sie
auf "Karte entnehmen"

Karte entnehmen

Einkauf abbrechen



Ihre Medikamente

✓		HUMATROPE 24 mg 72 I.E. f.Pen P.u.I.M z.H.e.Inj.L. (10 St) Abacus Medicine A/S	10,00 €	Alternativen
		später abholen		
✓		GRAZAX 75.000 SQ-T Lyo- Tab.Lyophilisat z.Einnehmen (100 St) 101 Carefarm GmbH	10,00 €	Alternativen
		sofort mitnehmen		
✓		2x MOVYMIA 20 µg/80 µl Injektionslösung (1 St) PARANOVA PACK A/S	20,00 €	Alternativen
		sofort mitnehmen		

Bitte beachten Sie, dass es auf Grund vertraglicher Regelungen im Nachhinein zu einem Austausch der Artikel und auch zu Änderungen der Zuzahlung kommen kann. Ihre Vorauswahl ist vorbehaltlich der pharmazeutischen Prüfung in der Apotheke.

Abbrechen

Jetzt einlösen

Einkauf abbrechen

Mauve® ApoTerminal – SB Kasse Freiwahl



Live-Präsentation Mauve® Apoterminal OTC Plus Erzept & RVP

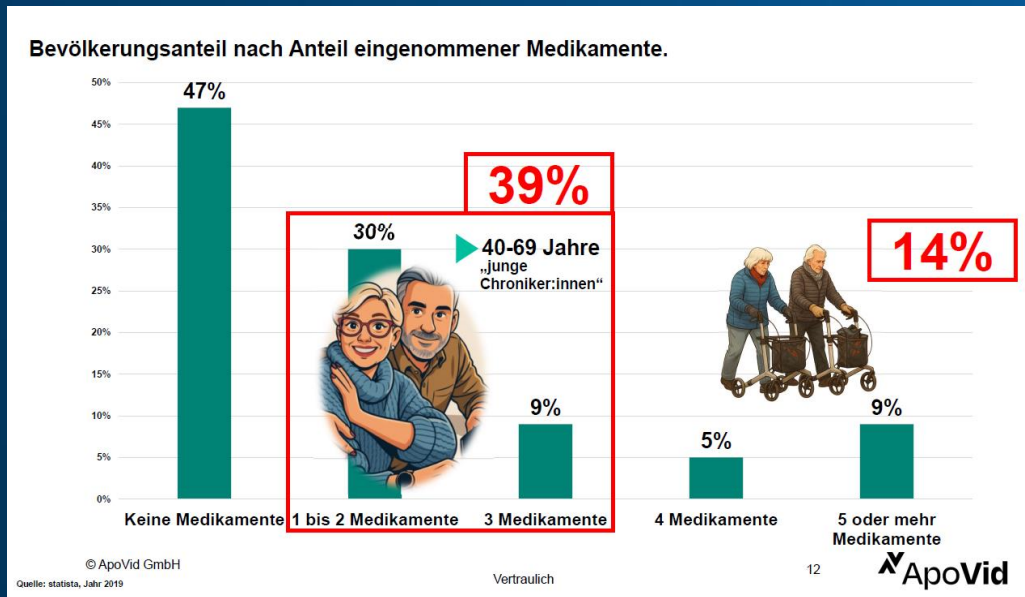


Fallbeispiele / Bestpractice



Fallbeispiel stark frequentierte Apotheke

- Verringerung der Wartezeiten
- Aha-Effekt beim Kunden – meine Apotheke geht mit der Zeit!
- Mehr Beratungszeit bei Kunden – die Beratung brauchen!



Fallbeispiel Ort ohne Apotheke

- **Größtes Potential**
- Werbung sehr wichtig
 - Radio
 - Flyer / Postwurfsendungen
- Lokalpolitik informieren
- Feierliche Eröffnung mit Presse
- Gutscheine verteilen, damit Kunden es gleich testen können



Fallbeispiel Betriebsstätten

- Exklusive Rabatte für Mitarbeiter der Betriebsstätte
 - Mehr Anreize am Terminal zu bestellen
- Betriebsstätte wirbt für das Terminal
- Kunden bestellen inkl. Rezept vor
 - Lassen es sich bequem nach Hause liefern
 - Oder holen es nach Feierabend in der Apotheke ab

Was zeichnet die Mauve® ApoTerminal-Lösung aus



Warum das Mauve® Apoterminal

- **Updatefähig**
- Aufträge werden in Echtzeit der WaWi bereitgestellt
- Mehrsprachig
- Gesamtes Non-RX-Sortiment bestellbar
 - Lagerbestand
 - Großhandelsverfügbarkeit
- Echte Rahmenvertragsprüfung der Stufe 1
- RX-Aufträge können direkt am Terminal bezahlt werden



Feedback und Einblick in die Praxis



sanipep
APOTHEKE

Inhaber: Apotheker Florian Max

Marketingpakete für Apotheken



aporadix

Geschäftsführer: Mario Amthauer

Vielen Dank für Ihre / Eure Aufmerksamkeit



Andre Glombitza

Geschäftsführung Marketing /
Vertrieb

Tel.: 0201-85 78 77 17

Email: glombitza@mauve.de

www.mauve.de